



COMUNICADO DE PRENSA

Mary Marandi

MMarandi@MiLB.com

MiLB.com

@MiLB



Para publicación inmediata

30 de agosto de 2018

Las Ligas Menores de Béisbol y Uncle Ray's anuncian una extensión de varios años *La asociación de facetas múltiples lleva las papas marca Uncle Ray's/MiLB a los parques de pelota y a minoristas nacionales durante los próximos años*

ST. PETERSBURG, Florida y DETROIT — [Minor League Baseball™](#) (MiLB™) anunció hoy que ha renovado su asociación con [Uncle Ray's](#) como las "Papas fritas oficiales de las Ligas Menores de Béisbol" en una extensión de varios años.

Las Ligas Menores de Béisbol han desempeñado una función importante en la estrategia de desarrollo de Uncle Ray's durante los últimos tres años: la marca ha informado aumentos en las ventas, ha fortalecido su visibilidad y alcance de la marca, y el consumo en más de 70 parques de pelota de MiLB a la fecha.

La renovación de Uncle Ray's destaca la eficacia de las Ligas Menores de Béisbol como una valiosa herramienta básica de mercadotecnia. Al continuar su asociación con MiLB, Uncle Ray's fortalecerá las relaciones con una base de clientes leales de más de 40 millones de aficionados, un número superado únicamente por las Ligas Mayores de Béisbol en deportes profesionales. Con el uso de los parques de pelota de MiLB como plataforma de lanzamiento, Uncle Ray's continuará su expansión de costa a costa con un crecimiento exponencial anticipado en los próximos años.

Las Ligas Menores de Béisbol y Uncle Ray's [se unieron por primera vez antes del inicio de la temporada de 2016](#), el Día Nacional de las Papas Fritas. La asociación empezó con la adición del logotipo de MiLB a más de 100 millones de bolsas de papas fritas Uncle Ray's vendidas en tiendas minoristas de todo el país. Desde entonces, la relación se ha expandido para incluir muestras de productos, activaciones de tiendas minoristas y mucho más, permitiéndoles conectarse con millones de aficionados.

David Wright, director comercial y de mercadotecnia de las Ligas Menores de Béisbol, espera la oportunidad de seguir desarrollando una relación exitosa con Uncle Ray's en el futuro.

"Los principios básicos de Uncle Ray's están alineados de manera similar con los de las Ligas Menores de Béisbol, formando una asociación sostenible", dijo Wright. "La visión que comparten nuestras marcas no solo ayudará a fortalecer nuestra relación continua, sino que seguirá estimulando el crecimiento tanto de las Ligas Menores de Béisbol como de Uncle Ray's".

"El enfoque de empresa familiar que han adoptado las Ligas Menores de Béisbol en todo el país hace que la asociación con Uncle Ray's sea perfecta", dijo Joe Dilly, gerente general de Uncle Ray's. "Estoy muy emocionado de ver las oportunidades que promete el futuro para ambas organizaciones".

Como parte de la extensión del convenio, Uncle Ray's colaborará en su función de apoyo a las Ligas Menores de Béisbol como el socio presentador del premio del Jugador del mes de las Ligas Menores de Béisbol. A partir de mayo de 2019, las Ligas Menores de Béisbol reconocerán a los ganadores del premio del jugador del mes para cada una de las 10 ligas de temporada completa. En junio, cuando los equipos de la temporada corta empiecen a jugar, un total de 14 jugadores serán nombrados Jugadores del mes en cada una de sus respectivas ligas. Para reforzar su función en los reconocimientos del premio del Jugador del mes, Uncle Ray's se presentará en una campaña estratégica de medios de comunicación en MiLB.com, en las plataformas sociales de MiLB y en la aplicación First Pitch.

Además, Uncle Ray's seguirá vendiendo productos con la marca de MiLB en tiendas minoristas de todo Estados Unidos.

###

Acerca de las Ligas Menores de Béisbol

Las Ligas Menores de Béisbol, con sede en St. Petersburg, Florida, son el organismo regente de todos los equipos profesionales de béisbol de los Estados Unidos, Canadá y la República Dominicana afiliados con el club Major League Baseball® a través de sus *farm systems* (sistemas de campo). La cantidad de aficionados a esta experiencia única que solo se puede encontrar en los parques de béisbol de las ligas menores aumenta en números inusitados. En 2017, las Ligas Menores de Béisbol atrajeron 41.8 millones de aficionados a sus parques de pelota para ver a las futuras estrellas del deporte afinar sus destrezas. Desde la emoción en las gradas hasta el entusiasmo en el campo, las Ligas Menores de Béisbol han brindado entretenimiento asequible para familias y amigos a personas de todas las edades desde su fundación en 1901. Para obtener más información, visite www.MiLB.com.

Siga las Ligas Menores de Béisbol en [Instagram](#), [Facebook](#) y [Twitter](#).

Acerca de Uncle Ray's, LLC

Uncle Ray's, con sede en Detroit, empezó sus operaciones en 1965 en el asiento trasero de un automóvil y desde entonces ha crecido para convertirse en un productor líder de papas fritas y bocadillos con muchos sabores a un precio incomparable. La empresa es una subsidiaria de propiedad total de The H.T. Hackney Co., uno de los distribuidores mayoristas más grandes de los Estados Unidos, que brinda servicio a más de 20,000 tiendas minoristas con más de 25,000 productos, entre ellos alimentos comestibles, dulces, bocadillos y bebidas.