



# PRESS RELEASE

Mary Marandi

MMarandi@MiLB.com

MiLB.com

@MiLB



Para publicación inmediata

24 de septiembre de 2018

## La iniciativa de participación de los aficionados hispanos de la "Copa de la Diversión" de las Ligas Menores de Béisbol aumenta a 72 equipos para 2019

*La concurrencia en juegos específicos de la "Copa" aumentó 12.6 por ciento durante la campaña inaugural de 33 equipos*

**ST. PETERSBURG, Florida** – Minor League Baseball™ (MiLB™) reveló el día de hoy un aumento de la lista de 72 equipos listos para participar en la "Copa de la Diversión", una serie de eventos de toda la temporada en 2019. La "Copa de la Diversión", la piedra angular de la iniciativa de participación de los hispanos y latinos de EE.UU. de las Ligas Menores de Béisbol, estableció una nueva plataforma innovadora conectando de manera auténtica a los equipos de las Ligas Menores de Béisbol con sus comunidades diversas, adoptando la cultura y los valores que resuenan más con los hispanos y latinos en todo el país.

Desde adoptar personalidades culturalmente relevantes en el campo, como los Albuquerque Isotopes transformándose en los "Mariachis de Nuevo México", y los San Antonio Missions celebrando los chanclazos de las matriarcas como los "Flying Chanclas de San Antonio", hasta integrar más sabores locales a sus experiencias el día del juego, los 33 equipos que dedicaron 167 juegos como eventos designados de la "Copa de la Diversión" reportaron un 12.6 por ciento de aumento de asistencia en comparación con fechas de juegos similares de 2017.

Las ventas minoristas de mercancía certificada específica de la "Copa" a través de tiendas de equipos de los parques de pelota de las Ligas Menores de Béisbol y tiendas en línea de los equipos de las Ligas Menores de Béisbol excedieron en gran medida los objetivos de pretemporada de los equipos participantes, con ventas actuales proyectadas a más del 500 por ciento que los estimados previos a la campaña. MiLB informará los resultados finales de la "Copa de la Diversión" en las Baseball Winter Meetings™ en Las Vegas el mes de diciembre.

"Los resultados iniciales y los comentarios excepcionalmente positivos de la 'Copa de la Diversión' sugieren que los aficionados están adoptando la pasión y el compromiso que nuestros equipos han vertido en esta campaña de transformación", señaló Kurt Hunzeker, vicepresidente de estrategia e investigación de mercadotecnia de las Ligas Menores de Béisbol. "Escuchamos a algunos aficionados y aprendimos de ellos acerca de lo que podríamos mejorar el próximo año, y esos comentarios nos ayudarán a dar forma a nuestro plan de equipos ampliado de la 'Copa', prepararnos y activar el compromiso de los aficionados y esfuerzos de mercadotecnia para celebrar a sus comunidades en 2019".

Los 33 equipos que participaron en la [campaña inaugural 2018](#) regresarán a la edición ampliada de 2019. Con los nuevos equipos de la "Copa de la Diversión" habrá un total de 29 estados representados y se incluirá una combinación diversa de tamaños de mercado y demografía de la comunidad. Los equipos son: los Arkansas Travelers, Bradenton Marauders, Carolina Mudcats, Charleston RiverDogs, Chattanooga Lookouts, Clinton LumberKings, Columbia Fireflies, Columbus Clippers, Delmarva Shorebirds, Down East Wood Ducks, Erie SeaWolves, Florida Fire Frogs, Fresno Grizzlies, Greensboro Grasshoppers, Gwinnett Stripers, Hickory Crawdads, Iowa Cubs, Lake County Captains, Lakewood BlueClaws, Lancaster JetHawks, Lansing Lugnuts, Lexington Legends, Louisville Bats, Midland RockHounds, Modesto Nuts, Myrtle Beach Pelicans, Nashville Sounds, New Hampshire Fisher Cats, Norfolk Tides, Reading Fightin Phils, Reno Aces,

Richmond Flying Squirrels, Salem Red Sox, Scranton/Wilkes-Barre RailRiders, Tacoma Rainiers, Trenton Thunder, Tri-City Dust Devils, West Michigan Whitecaps y Wisconsin Timber Rattlers.

Todas las marcas del campo culturalmente relevantes de la "Copa de la Diversión" se revelarán en marzo de 2019. Para obtener más información sobre la "Copa de la Diversión," visite [MiLB.com/Copa](http://MiLB.com/Copa).

###

### **Acerca de las Ligas Menores de Béisbol**

Las Ligas Menores de Béisbol, con sede en St. Petersburg, Florida, son el organismo regente de todos los equipos profesionales de béisbol de los Estados Unidos, Canadá y la República Dominicana afiliados con el club Major League Baseball® a través de sus *farm systems* (sistemas de campo). La cantidad de aficionados a esta experiencia única que solo se puede encontrar en los parques de béisbol de las ligas menores aumenta en números inusitados. En 2018, las Ligas Menores de Béisbol atrajo a casi 40.5 millones de aficionados a sus parques de pelota para ver a las futuras estrellas del deporte afinar sus destrezas. Desde la emoción en las gradas hasta el entusiasmo en el campo, las Ligas Menores de Béisbol han brindado entretenimiento asequible para familias y amigos a personas de todas las edades desde su fundación en 1901. Para obtener más información, visite [www.MiLB.com](http://www.MiLB.com).

Siga las Ligas Menores de Béisbol en [Instagram](#), [Facebook](#) y [Twitter](#).