



COMUNICADO DE PRENSA

Mary Marandi

MMarandi@MiLB.com

MiLB.com

@MiLB



Para publicación inmediata

3 de diciembre de 2018

Las Ligas Menores de Béisbol revelan a los finalistas en su competencia de la serie de eventos de toda la temporada de la Copa de la Diversión

ST. PETERSBURG, Florida — Las Ligas Menores de Béisbol™ (MiLB™) anunció hoy a los finalistas de su serie inaugural de eventos de la Copa de la Diversión™ (Fun Cup™) que se llevaron a cabo durante la temporada de 2018. El ganador se anunciará el lunes 10 de diciembre en las Reuniones de Béisbol de Invierno en la Sesión de Apertura en Las Vegas.

Es Divertido Ser Un Fan® (It's Fun to be A Fan®), la piedra angular de la iniciativa de participación de los hispanos y latinos de MiLB de la Copa de la Diversión ("Copa"), estableció una nueva plataforma innovadora de manera genuina conectando a los equipos de las Ligas Menores de Béisbol con sus comunidades diversas, adoptando la cultura y los valores que resuenan más con los hispanos y latinos de todo el país. Treinta y tres equipos adoptaron personajes de importancia cultural en el campo de juego y agregaron más sabor local a sus experiencias del día de juego en juegos designados.

Los cinco finalistas de la Copa son: **Mariachis de Nuevo México** (Albuquerque Isotopes), **Monarcas de Eugene** (Eugene Emeralds), **Cucuys de San Bernardino** (Inland Empire 66ers de San Bernardino), **Cielo Azul de Oklahoma City** (Oklahoma City Dodgers) y los **Flying Chanclas de San Antonio** (San Antonio Missions).

"La Copa generó un ajeteo favorable y seguimiento posterior gracias a la pasión, creatividad y duro trabajo que todos los equipos participantes y sus socios comunitarios aportaron a la campaña", dijo Kurt Hunzeker, vicepresidente de estrategia e investigación de mercadotecnia de las Ligas Menores de Béisbol. "Los cinco finalistas y sus respectivas comunidades deben celebrar este honor y logro, ya que su visión, inclusión y liderazgo han establecido el libro de tácticas perfecto para sus propiedades deportivas que quieren conectarse de manera auténtica con sus comunidades latinas locales".

Los cinco finalistas representan a cada clasificación de las Ligas Menores de Béisbol, reforzando el éxito y la importancia de la serie de eventos en todas las MiLB y sus comunidades. El nuevo Comité Asesor Latinx, compuesto por líderes de la academia multicultural, medios de comunicación y mercadotecnia, de las Ligas Menores de Béisbol, seleccionó a los equipos. El comité clasificó a los equipos con base en qué tan bien lograron los objetivos principales de la serie de eventos de la Copa, incluidos aumentar la conciencia, afianzar relaciones auténticas y la asistencia de hispanos y latinos de los Estados Unidos en sus comunidades locales; adoptando esta comunidad y cultura apasionada por el béisbol, la familia y la diversión al actualizar su experiencia en el parque de pelota alineada con los valores que este segmento específico de aficionados aprecia más; creando y adoptando personajes de importancia cultural en el campo de juego que se conectan de manera genuina con su comunidad local de hispanos y latinos en los EE.UU.; y amplificando el trabajo continuo de MiLB para diversificar el juego y el negocio del béisbol en todo el país.

Los logros destacados de los finalistas incluyeron:

- Los Albuquerque Isotopes (**Mariachis de Nuevo México**) establecieron un récord de asistencia en un solo juego (16,975) en su primerísimo juego de los Mariachis el 5 de mayo y encabezando a todos los equipos participantes de la Copa con la mayor asistencia por juego, con un promedio de 5,000 más aficionados en cada juego de la Copa en comparación con fechas similares de 2017.
- Los Eugene Emeralds (**Monarcas de Eugene**) encabezaron a todos los equipos participantes de la Copa en méritos de impacto en la comunidad al relacionarse con 16 grupos cívicos locales, organizaciones de la comunidad y oficinas corporativas, invirtiendo suficiente tiempo y recursos para relacionarse de manera auténtica con Eugene y con las comunidades de hispanos y latinos de las áreas vecinas.
- Los Inland Empire 66ers de San Bernardino (**Cucuys de San Bernardino**) lograron su objetivo del aumento de asistencia de toda la temporada en el primer juego de los Cucuys, ya que contaron con la asistencia de

6,887 aficionados en el Estadio San Miguel el jueves 3 de mayo: un aumento del 272 por ciento en comparación con una fecha de juego similar de 2017.

- Los Oklahoma City Dodgers (**Cielo Azul de Oklahoma City**) establecieron relaciones sólidas con negocios de la localidad que buscan la programación para acercarse a la comunidad de hispanos y latinos de la Ciudad de Oklahoma, dando como resultado el segundo lugar de mayores ingresos de sociedades comerciales entre todos los equipos participantes de la Copa.
- Los San Antonio Missions (**Flying Chanclas de San Antonio**) generaron las mayores ventas minoristas controladas por el equipo de los productos certificados de las Flying Chanclas, obteniendo más de \$700,000 en ventas minoristas (en el parque de pelota y en la tienda del equipo en Internet).

En septiembre, las Ligas Menores de Béisbol anunciaron su expansión de la [Copa de la Diversión para la temporada de 2019](#), más que duplicando el número de equipos participantes a 72. Las nuevas identidades de la Copa se revelarán en marzo de 2019.

###

Acerca de las Ligas Menores de Béisbol

Las Ligas Menores de Béisbol, con sede en St. Petersburg, Florida, son el organismo regente de todos los equipos profesionales de béisbol de los Estados Unidos, Canadá y la República Dominicana afiliados con el club Major League Baseball® a través de sus *farm systems* (sistemas de campo). La cantidad de aficionados a esta experiencia única que solo se puede encontrar en los parques de béisbol de las ligas menores aumenta en números inusitados. En 2018, las Ligas Menores de Béisbol atrajeron casi 40.5 millones de aficionados a sus parques de pelota para ver a las futuras estrellas del deporte afinar sus destrezas. Desde la emoción en las gradas hasta el entusiasmo en el campo, las Ligas Menores de Béisbol han brindado entretenimiento asequible para familias y amigos a personas de todas las edades desde su fundación en 1901. Para obtener más información, visite www.MiLB.com.

Siga las Ligas Menores de Béisbol en [Instagram](#), [Facebook](#) y [Twitter](#).