



Para publicación inmediata

3 de diciembre de 2018

Las Ligas Menores de Béisbol y Applegate ofrecerán una opción “más sana” de la clásica comida de los parques de pelota

ST. PETERSBURG, Florida y BRIDGEWATER, Nueva Jersey — [Minor League Baseball™](#) (MiLB™) anunció hoy que Applegate Farms, LLC, la principal empresa de carne orgánica y natural del país se convertirá en la “Carne Orgánica y Natural Oficial de MiLB”, la primera asociación de este tipo para las Ligas Menores de Béisbol.

Al asociarse con las Ligas Menores de Béisbol, Applegate les brindará a los aficionados opciones más sanas y más naturales de las comidas típicas de los parques de pelota, incluidos los perros calientes “The Cleaner Wiener™”, cien por ciento de carne de res alimentada con pasto. Elaborado solo con ingredientes simples (cien por ciento de carne de res alimentada con pasto, agua, sal y especias) sin ningún tipo de nitratos químicos o nitratos agregados, los aficionados pueden dedicar más tiempo a pensar en qué aderezo le agregarán al perro caliente en lugar de preocuparse por lo que contiene.

El mantra de Applegate: “alimentos más sanos y apetecibles para todos” se extenderá en todas las opciones de concesiones en parques de pelota seleccionados de las Ligas Menores de Béisbol, con equipos que ofrecerán en sus menús “The Cleaner Wiener” y una variedad de carnes más sanas de la línea de productos de Applegate, lo que les permitirá a los aficionados optar por un tipo de carne más natural.

“Las Ligas Menores de Béisbol se basan en experiencias puras, auténticas y divertidas que tienen lugar en nuestros parques de pelota y en crear vínculos con los aficionados”, dijo David Wright, director comercial y de mercadotecnia de las Ligas Menores de Béisbol. “Applegate emplea los mismos principios para producir y promover productos sanos y naturales, lo que hace que esta asociación sea una combinación ideal”.

“La asociación con las Ligas Menores de Béisbol fue simple para Applegate. Las marcas no solo tienen valores similares, sino que nadie puede discutir la icónica pareja que forman los perros calientes y el béisbol”, señaló Nicole Glenn, vicepresidente de mercadotecnia de Applegate. “Estamos muy entusiasmados por la oportunidad de servir nuestros productos en todo el país, especialmente los perros calientes en los puestos de concesiones en parques de pelota seleccionados de las Ligas Menores de Béisbol, y esperamos que los aficionados elijan a Applegate la próxima vez que vayan al supermercado”.

Como parte de un plan integrado de medios, Applegate tendrá un lugar dominante en toda la red digital de las Ligas Menores de Béisbol, en la que los aficionados pueden acceder a contenido único y personalizado. Además, con la tecnología ISM Connect, se presentarán mensajes simples y humorísticos de Applegate en los parques de pelota, en lo que será la mayor red de participación digital dentro de un evento de deportes y entretenimientos.

###

Acerca de las Ligas Menores de Béisbol

Las Ligas Menores de Béisbol, con sede en St. Petersburg, Florida, son el organismo regente de todos los equipos profesionales de béisbol de los Estados Unidos, Canadá y la República Dominicana afiliados con el club Major League Baseball® a través de sus *farm systems* (sistemas de campo). La cantidad de aficionados a esta experiencia única que solo se puede encontrar en los parques de béisbol de las ligas menores aumenta en números inusitados. En 2018, las Ligas Menores de Béisbol atrajeron casi 40.5 millones de aficionados a sus parques de pelota para ver a las futuras estrellas del deporte afinar sus destrezas. Desde la emoción en las

gradas hasta el entusiasmo en el campo, las Ligas Menores de Béisbol han brindado entretenimiento asequible para familias y amigos a personas de todas las edades desde su fundación en 1901. Para obtener más información, visite www.MiLB.com.

Siga las Ligas Menores de Béisbol en [Instagram](#), [Facebook](#) y [Twitter](#).

Acerca de Applegate

Fundada en 1987, Applegate Farms, LLC produce perros calientes, tocino, salchichas, fiambres, queso y productos congelados naturales y orgánicos de gran calidad. Nuestros productos están elaborados sin transgénicos y nos abastecemos de granjas en las que se trata con cuidado y respeto a los animales y se les permite crecer a su ritmo natural, todo esto es parte de nuestra misión: Changing The Meat We Eat® (Cambiar la carne que comemos). Natural puede tener diversos significados, pero para Applegate natural significa que nuestros alimentos:

- provienen de animales criados de forma humanitaria sin antibióticos, hormonas o promotores del crecimiento;
- provienen de animales alimentados con una dieta vegetariana o a base de pastura (nuestra carne es de res cien por ciento alimentada con pasto);
- no contienen nitratos químicos, nitratos o fosfatos agregados;
- no contienen ingredientes o conservantes artificiales.

Applegate se convirtió en una subsidiaria independiente de Hormel Foods en julio de 2015. Para obtener más información sobre nuestros productos, visite www.applegate.com o contáctenos en www.facebook.com/applegate o twitter.com/Applegate.

Contactos de medios de comunicación:

Mary Marandi, Minor League Baseball, MMarandi@MiLB.com

Caitlin Fischer, Applegate, Caitlin.Fischer@Applegate.com