



COMUNICADO DE PRENSA

Mary Marandi

MMarandi@MiLB.com

MiLB.com

@MiLB



Para publicación inmediata

31 de julio de 2018

Las Ligas Menores de Béisbol continúan promoviendo la aceptación y la inclusión a través de la iniciativa 'MiLB CommUNITY'

ST. PETERSBURG, Florida — [Minor League Baseball™](#) (MiLB™) y MiLB Charities, junto a [Allegiant](#), anunciaron hoy que el mes de agosto será designado el 'mes de CommUNITY', patrocinado por Allegiant en toda la liga. Por tercer año consecutivo, el programa promoverá la unidad, el entendimiento, la aceptación y la inclusión en los parques de pelota de MiLB y se extenderá a sus comunidades.

Las Ligas Menores de Béisbol crearon la iniciativa MiLB CommUNITY en 2016 en respuesta al conjunto de tragedias y conflictos que se desarrollaron en comunidades de todo el país. Los parques de las Ligas Menores de Béisbol son un lugar para que los aficionados se reúnan en un entorno seguro y agradable que les ofrece un respiro de las preocupaciones de la sociedad actual. La iniciativa MiLB CommUNITY pretende ir más allá de las activaciones en los parques de pelota y exhorta a los aficionados a emprender acciones positivas y promover el sentido de unidad dentro de sus comunidades.

"Durante los últimos tres años, elegimos agosto como el mes de 'MiLB CommUNITY', pero es importante que nuestros equipos, aficionados y socios extiendan estas iniciativas a sus comunidades durante todo el año", dijo Courtney Nehls, directora asistente del compromiso comunitario para las Ligas Menores del Béisbol. "Esperamos que los aficionados que asistan a nuestros parques de pelota a disfrutar de un juego se sientan siempre bienvenidos y aceptados, y que se vayan con ganas de compartir esos sentimientos con sus amigos, familias y vecinos para mejorar las ciudades y pueblos donde ellos viven".

Como parte de la iniciativa de este año, el personal de los equipos de MiLB participantes será voluntario con las organizaciones locales que marcan la diferencia en sus respectivas comunidades, y se animará a los jugadores a que se presenten en sus comunidades y se ofrezcan como voluntarios en eventos locales. Los Lexington Legends, [ganadores del Premio 2017 del Servicio comunitario John Henry Moss](#), involucran a su comunidad y a toda la región de Central Kentucky a través del servicio comunitario, su fundación benéfica y programas de extensión. El premio le da reconocimiento a un club que demuestra un extraordinario compromiso continuo con el servicio de caridad, apoyo y liderazgo dentro de su comunidad local y dentro de la industria del béisbol.

"Los Legends están encantados de ser nuevamente parte de la iniciativa CommUNITY de esta temporada", dijo Andy Shea, presidente y director ejecutivo del equipo. "La participación en la comunidad es una parte integral de los valores fundamentales de los Legends, y unirnos a las Ligas Menores del Béisbol a través de este importante programa nos permite influenciar a cada vez más miembros de la región de Bluegrass".

Además del trabajo voluntario en las comunidades de MiLB, en los juegos locales de agosto, los equipos harán anuncios dirigidos al público, promociones durante los juegos y la posibilidad de tomar fotografías para que los aficionados demuestren lo que CommUNITY significa para ellos. Allegiant también proveerá vouchers de vuelos a todos los equipos participantes para que los usen para apoyar la misión de la iniciativa. Los aficionados pueden participar de la iniciativa del mes de MiLB CommUNITY en las redes sociales con [#MiLBCommUNITY](#).

Las Ligas Menores del Béisbol anunciaron una [asociación institucional con Allegiant](#) el 26 de julio, convirtiéndola en "la Aerolínea Oficial de las Ligas Menores de Béisbol".

###

Acerca de las Ligas Menores de Béisbol

Las Ligas Menores de Béisbol, con sede en St. Petersburg, Florida, son el organismo regente de todos los equipos profesionales de béisbol de los Estados Unidos, Canadá y la República Dominicana afiliados con el club Major League Baseball® a través de sus *farm systems* (sistemas de campo). La cantidad de aficionados a esta experiencia única que solo se puede encontrar en los parques de béisbol de las ligas menores aumenta en números inusitados. En 2017, las Ligas Menores de Béisbol atrajeron 41.8 millones de aficionados a sus parques de pelota para ver a las futuras estrellas del deporte afinar sus destrezas. Desde la emoción en las gradas hasta el entusiasmo en el campo, las Ligas Menores de Béisbol han brindado entretenimiento asequible para familias y amigos a personas de todas las edades desde su fundación en 1901. Para obtener más información, visite www.MiLB.com.

Siga las Ligas Menores de Béisbol en [Instagram](#), [Facebook](#) y [Twitter](#).